

#BLIK OP

T **TONIJN**

LAAT JE NIET VANGEN

RECEPT VOOR DE TOEKOMST

OP 23 MEI 2019 VOND IN DE WINKELHAAK IN ANTWERPEN DE ALLEREERSTE TUNA NIGHT VAN BELGIË PLAATS. DEZE AVOND MAAKTE DEEL UIT VAN EEN THEMA MAAND VAN DE MARINE STEWARDSHIP COUNCIL (MSC) DIE HET VOOR CONSUMENTEN INZICHTELIJK WIL MAKEN WAAROM ZIJ VOOR MSC-GECERTIFICEERDE TONIYN MOETEN KIEZEN.

BETROKKEN ACTOREN (ONDERZOEKERS, OVERHEID, RETAILERS, LEVERANCIERS, COMMUNICATIE PROFESSIONALS EN MARKETEERS) WERDEN UITGENODIGD OM MEE TE PRATEN, ERVARINGEN UIT TE WISSELEN EN IDEEËN TE DELEN.

OP HET MENU

DE AVOND WERD GEOPEND DOOR HANS VERHOEVEN - DIRECTEUR VAN IVOX - DIE DE RESULTATEN PRESENTEERDE VAN HUN ONDERZOEK NAAR WAT CONSUMENTEN VAN DUURZAME TONIYN WETEN EN VINDEN.

HIJ WERD GEVOLGD DOOR SCHRIJVER EN JOURNALIST STEVEN ADOLF, DIE DE AVOND VOORZAG VAN EEN HISTORISCH PERSPECTIEF OP TONIYNVANGST EN DE STRIJD OM DUURZAAMHEID.

WE MOETEN OPLETTEN VOOR DE RACE TO THE BOTTOM EN MEER KIEZEN VOOR EEN OBJECTIEVE DUURZAAMHEIDSBEOORDELING". MSC-VERTEGENWOORDIGER WOUTER DIELEMAN GAF TENSLOTTE EEN BLIK OP DE HUIDIGE STAND VAN ZAKEN WAT BETREFT HET AANDEEL MSC-GECERTIFICEERDE TONIYN OP DE BELGISCHE MARKT.

ER LIGT EEN GROTE
VERANTWOORDE-
LIJKHEID BIJ
RETAILERS

STEVEN ADOLF - SCHRIJVER EN JOURNALIST

DE CONSUMENT WIL
WEL VOOR DUURZAME
TONIYN KIEZEN,
MAAR WEET NIET
ALTIJD GOED HOE

HANS VERHOEVEN - DIRECTEUR VAN IVOX

HIER SLAGEN WE AL GOED IN:

- ☆ ALS JE MSC WIL KOPEN, DAN KAN DAT
- ☆ ER IS WIL, ZOWEL IN DE KETEN ALS BIJ DE CONSUMENT
- ☆ DUURZAAMHEID IS UIT DE MARGINALITEIT EN WORDT ALS POSITIEF ERVAREN
- ☆ MSC-GECERTIFICEERDE TONIYN IS VERKRIJGBAAR IN BIJNA ELKE SUPERMARKT
- ☆ GROTE RETAILERS BEWEGEN MEER RICHTING MSC/DUURZAAMHEID - MSC IS EEN MEERWAARDE
- ☆ PRIVATE LABEL PAKT AL VERANTWOORDELIJKHEID EN SWITCHT NAAR MSC, SOMS AAN DEZELFDE PRIJS
- ☆ WE NADEREN HET TIPPING POINT

DEZE BARRIÈRES KOMEN WE NOOG TEGEN

IN RECHTSTREEKS VERBAND MET MSC:

- ☆ PRIJS, PRIJS, PRIJS - PRIJSVERSCHIL MSC EN NIET-MSC
- ☆ DE MARKTLEIDER IN TONIYNCONSERVEN KIEST (NOG) NIET VOOR MSC
- ☆ DE MISVATTING DAT ER NIET GENOEG MSC-TONIYN VERKRIJGBAAR IS
- ☆ AL DIE ANDERE CLAIMS ZOALS DOLPHIN SAFE, POLE & LINE, FAD FREE ZORGEN VOOR VERWARRING
- ☆ HET KOST MOEITE OM MENSEN VAN HET BELANG VAN MSC-CERTIFICERING TE OVERTUIGEN ZOWEL INTERN ALS EXTERN. ER IS GEBREK AAN KENNIS OVER DE WERKING VAN MSC

NIET IN RECHTSTREEKS VERBAND MET MSC:

- ☆ ER IS GEEN ACTIEVE BELGISCHE NGO-STEM OP DIT VLAK
- ☆ BELGISCHE OVERHEDEN TONEN TE WEINIG BETROKKENHEID
- ☆ TE LAAG BEWUSTZIJN OP GEBIED VAN DUURZAAMHEID IN FOODSERVICE
- ☆ RETAILERS VINDEN HET LASTIG OM ALS EERSTE TE BEWEGEN - DE CONCURRENTIE IS GROOT - PRIJZENORLOG
- ☆ VERDIENMODEL IN RETAIL ANDERS DEFINIËREN - KOSTEN DIE MERKEN BETALEN VOOR RUIMTE OP SCHAP DRAGEN BIJ AAN HOGE PRIJZEN VOOR MSC PRODUCT
- ☆ INTERPRETATIE VAN DUURZAAMHEID IS NIET EENDUIDIG; CONSUMENTEN ZIJN ONVOLDOENDE BEWUST



FOOD FOR THOUGHT

– DE INSPIRATIEPITCHES VAN DE AVOND

NANCY FOCKEDEY SPRAK NAMENS HET VLIZ (VLAAMS INSTITUUT VOOR DE ZEE) EN BENADUKTE DAT **INFORMATIE EN EDUCATIE CRUCIAAL ZIJN**, VAN EEN EENVOUDIGE VISWIJZER TOT MEER UITGEBREIDE GIDSEN; ER MOET WORDEN VOORGELICHT.

HENK BRUS VAN PACIFICAL LEGDE HAARSCHERP DE VINGER OP DE WONDE. CONSUMENTEN WILLEN NIET MEER GELD BETALEN VOOR EEN ONDUIDELIJK VERHAAL EN CONSUMENTEN ZIJN DAARNAAST OOK AFHANKELIJK VAN INKOPERS DIE VAAK ONVOLDOENDE GEÏNFORMEERD ZIJN. **MSC-GECERTIFICEERDE TONIJN IS VOLDOENDE BESCHIKBAAR**, HET KOMT ALLEEN NIET VOLDOENDE OP DE MARKT.

GRACE ROLAND VERTELDE ALS PACIFICAL STAGIAIRE EN ALS ERVARINGSDESKUNDIGDE UIT PAPUA NIEUW-GUINEA HOE **LOKALE GEMEENSCHAPPEN** ALS DE HARE AFHANKELIJK ZIJN VAN DE TONIJNVANGST, HOE **DUURZAAMHEID HET VERSCHIL MAAKT IN MENSENLEVEN**, HOE ZIJ **EEN TOEKOMST HEBBEN DANKZIJ DUURZAME VISSERIJ**.



EEN PAAR WOORDEN OVER DUURZAAMHEID

HET GEBREK AAN KENNIS OVER DUURZAAMHEID KWAM VEELVULDIG AAN DE ORDE. VOOR VELEN STAAT DUURZAAMHEID MET NAME VOOR 'DUUR'.

WIE BETAALT DE PRIJS VAN SPOTGOEDKOPE VIS EN OP WELKE MANIER KAN HET VERDIENMODEL WORDEN Aangepast NAAR EEN ETHISCHER GEHEEL?



TONIJN IS DE TIJGER VAN DE OCEAAN

MOETEN WE EIGENLIJK WEL TONIJN ETEN? HET ANTWOORD LUIDT : JA! ER HANGEN IMMERS ENORM VEEL LOKALE GEMEENSCHAPPEN AF VAN TONIJNVANGST VOOR HUN INKOMEN. MAAR MINDER, EN ENKEL DUURZAAM GEVANGEN TONIJN.

DE CONSUMENT AAN DE VISHAAK LATEN BIJTEN

DUURZAAMHEID IS DE NORM GEWORDEN EN ER IS MOMENTUM BIJ DE CONSUMENT. GETALLEN GENOEG, MAAR DE WEG NAAR VERANDERING LOOPT TOCH VIA HET HART. VERTEL DE MOOISTE, MEEST MENSELIJKE VERHALEN; MAAK MSC EEN LOGISCHE KEUZE VOOR DE CONSUMENT.

WIE PAKT HET ROER?

WAT STAAT ONS TE DOEN OM DUURZAME TONIJN SCHAALBAAR EN DE NORM TE MAKEN? WIE MOET DE LEAD NEMEN IN DEZE DISCUSSIE? MOET REGULERING VANUIT DE MARKT KOMEN, OF VANUIT DE OVERHEID? WIE HEEFT DE MACHT EN WIE WIL ALS EERSTE BEWEGEN? HIEROVER ZIJN DE MENINGEN NOG VERDEELD: VOER VOOR VERDER GESPREK.

MOGELIJKE VERVOLGSTAPPEN

BASISINGREDIËNTEN VOOR VERVOLG

- ☆ SENSIBILISEREN VAN CONSUMENTEN: LEG UIT WAAROM ZE MEER MOETEN (WILLEN) BETALEN, LEG ROL VAN MSC UIT
- ☆ CONSERVEN ZIJN NIET SEXY – WERKEN AAN HET IMAGO VAN DUURZAME TONIJN
- ☆ DWINGENDERE ROL VOOR DE OVERHEID: CONTROLE OP INVOER, PRODUCTSPECIFICATIES EN DEFINITIE VAN DUURZAAMHEID
- ☆ IN OVERHEIDSCATERING MOET VOORBEELDFUNCTIE GELDEN: DUURZAME TONIJN IN LASTENBOEKEN EN COMMUNICEREN OVER DIE KEUZE
- ☆ ALIGNMENT VAN BELANGEN RETAIL: TIL DE DISCUSSIE OVER CONCURRENTIE HEEN
- ☆ MEER AANSLUITING IN EDUCATIE, TE BEGINNEN MET SPECIALE LESPAKKETTEN
- ☆ RETAIL MOTIVEREN VANUIT CONSUMENTENORGANISATIES, STIMULEER DE VRAAG NAAR MSC-GECERTIFICEERDE TONIJN
- ☆ AANDACHT GEVEN AAN POSITIEVE BEWEGING
- ☆ VERTEL HET ECHTE VERHAAL VAN DE MENSEN ACHTER DE INDUSTRIE, ZOALS GRACE ROLAND DEED. BETREK DAARBIJ MEDIA OM HET VERHAAL BREED TE VERSPREIDEN

“DAT WE IN BELGIË BIJ ELKAAR KOMEN VOOR DIT GESPREK IS OP ZICH AL BAANBREKEND: LATEN WE VOORAL DOORPRATEN OM KRACHTEN TE BUNDELEN EN TE KOMEN TOT CONCRETE ACTIES”

- DEELNEMER



DISCLAIMER

DE VERZAMELDE INGREDIËNTEN VAN DIT RECEPT BEVATTEN MENINGEN, INZICHTEN, SUGGESTIES, AMBITIES EN IDEEËN, BIJEENGEBRACHT DOOR DE AANWEZIGE STAKEHOLDERS. ZIJ KWAMEN BIJEEN TIJDENS DE TUNA NIGHT OP 23 MEI 2019 IN DE WINKELHAAK IN ANTWERPEN OP INITIATIEF VAN HET MSC KEURMERK. HET RECEPT PRETENDEERT GEENSZINS VOLLEDIG TE ZIJN EN SLUIT ALTERNATIEVE INGREDIËNTEN EN PERSPECTIEVEN NIET UIT. HET IS AAN ALLE ACTOREN BINNEN (EN BUITEN) DE KETEN VAN DUURZAME TONIJNVISSERIJ OM HIERMEE CONSTRUCTIEF AAN DE SLAG TE GAAN, NIET ALLEEN DE AANWEZIGEN. DAAROM NEEMT MSC DE ROL OP ZICH ALS AANJAGER OM DIT RECEPT OOK TE DELEN MET ANDERE ACTOREN IN DE KETEN EN HET RECEPT TE VERVOLMAKEN...

DIT RECEPT VOOR DE TOEKOMST WERD ONTWIKKELD DOOR CREATIVE CONSULTANCY CORNELIS SERVEERT I.S.M. MSC KEURMERK. MODERATOR: ABBIE BOUTKABOUT. TEKST: REVKA BIJL.